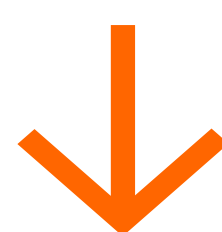


→ Medienmitteilungen → "mio by migrolino"-Shops erstmals an Schweizer Bahnhöfen

Erster Standort am Bahnhof Baden

"mio by migrolino"-Shops erstmals an Schweizer Bahnhöfen



Mit der Eröffnung des ersten mio-Shops am Bahnhof Baden am 3. Juli stellt migrolino die Weichen für die Zukunft. Bislang gab es das Kleinstflächenformat „mio by migrolino“ ausschliesslich an Tankstellen. Es bietet Pendlerinnen und Pendlern sowie Reisenden eine schnelle Einkaufsmöglichkeit. Bis Ende 2026 sind weitere Standorte an Verkehrsknotenpunkten geplant.

Datum	03.07.2025	Format	Medienmitteilung
-------	------------	--------	------------------

Bahnhöfe und andere Verkehrsknotenpunkte zählen zu den meistfrequentierten Orten. Die Verweildauer der Menschen ist dort begrenzt. “mio by migrolino” bietet mit schnellen und praktischen Einkaufslösungen eine Antwort auf die veränderten Bedürfnisse der mobilen Bevölkerung. Pendlerinnen, Pendler und Reisende können ihre Einkäufe in weniger als einer Minute erledigen – perfekt geeignet für das Umsteigen oder die Wartezeit auf den Zug. Auf maximal 80 m² Verkaufsfläche findet die Kundschaft bis zu 2'000 Artikel – Montag bis Freitag von 6.00 bis 22.00 Uhr, Samstag und Sonntag ab 7.00 Uhr.

Erster Standort am Bahnhof Baden

2020 ging der erste mio-Shop ans Netz, heute ist das Kleinstflächenformat bereits an 56 Tankstellen etabliert. Nun folgt der nächste Schritt: Mit der Eröffnung in Baden bringt migrolino das mio-Konzept erstmals an einen Bahnhof. Dank der hohen Kundenfrequenz und der starken Nachfrage nach frischen Backwaren, Kaffeespezialitäten sowie Mitnahme- und Genussprodukten ist dieser Standort ideal geeignet. migrolino erschliesst damit neue Kundengruppen und bietet Zugreisenden sowie umliegenden Bewohnerinnen und Bewohnern auf kleinster Fläche beispielsweise frische Sandwiches, Bowls, Backwaren und bekannte migrolino- und Migros-Eigenmarken zu Migros-Preisen und -Qualität.

mio-Expansion geht weiter

Weitere mio Eröffnungen an Bahnhofsanlagen werden noch dieses und nächstes Jahr folgen. Parallel dazu erfolgt der Ausbau des mio-Shopnetzes an Tankstellen.

mio ergänzt migrolino

“Das mio-Konzept hat sich in den vergangenen fünf Jahren erfolgreich an Tankstellen etabliert, daher bauen wir es in den nächsten Jahren schweizweit gezielt auch an Bahnhöfen aus”, sagt Lorence Weiss, CEO von migrolino. “mio ist die kleine Variante von migrolino und eine ideale Ergänzung unseres Angebots. Beide Formate bedienen die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kundschaft“, erklärt Lorence Weiss.

Mit migrolino ist das Unternehmen bereits an über 50 Bahnhöfen in der Schweiz vertreten.

Kontakte

Medienstelle



Migros-Genossenschafts-Bund

Downloads

Bilddateien



Unternehmen	Einkauf	Entdecken	Services	Folge uns
Karriere	Supermarkt	Migros Magazin	Hilfe & Kontakt	Facebook
Über die Migros	Migros Online	Migusto	PickMup Abholservice	X
Unsere Verantwortung	Cumulus	Famigros	Ersatzteile & Reparaturen	YouTube
Geschichte		iMpuls	Geschenkkarten	Instagram
Geschäftsbericht		Klubschule	Bankkonto M+	Pinterest
Stories		Migros-Engagement	Photo Service	LinkedIn
Sponsoring		Migipedia	Newsletter abonnieren	TikTok
Medien		Migros Bank		
Genossenschaften		Gastronomie		
Verhaltenskodex & Meldestelle				